

LaCie

Chiffre d'affaires au 30 juin 2010 = -5% sur l'exercice

	06/09 - 06/10 12 mois	06/08 - 06/09 12 mois	Var M€	Var %
Europe	171,7	183,8	- 12,0	-7%
Americas	91,0	95,1	- 4,2	-4%
Asie	23,4	22,3	1,1	5%
TOTAL	286,1	301,2	- 15,1	-5%

Chiffre d'affaires IFRS - données non auditées

T4 FY10 3 mois	T4 FY09 3 mois	Var M€	Var %
34,4	35,9	- 1,5	-4%
22,6	22,0	0,6	3%
6,8	6,3	0,5	8%
63,8	64,2	- 0,4	-1%

UN EXERCICE CONFORME AUX ATTENTES

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2009/2010 (clôture au 30 juin 2010), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 64 M€, en décroissance de 1% par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en décroissance de 5%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 54% en Europe, 35% en Amériques et 11% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -7%, -4% et -4%.

Au cours de l'exercice 2009/2010 (clôture au 30 juin 2010), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 286 M€, en recul de 5% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en recul de 5%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 60% en Europe, 32% en Amériques et 8% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -7%, -3% et -2%.

« Nous avons effectué un repositionnement stratégique fondamental cette année », explique Philippe Spruch, PDG. « En faisant le choix de sortir de l'entrée de gamme, nous avons privilégié la rentabilité par rapport au chiffre d'affaires. Nous nous sommes diversifiés avec succès en entrant notamment sur le marché des clés à base de technologie flash, avec une approche très différente de ce qui a été fait jusqu'à présent par nos concurrents. Nous avons poursuivi notre effort d'innovation, nous permettant de lancer des disques durs plus différenciés à destination des utilisateurs les plus exigeants. Ce choix audacieux nous permet de dresser un bilan globalement positif, sans mauvaise surprise en terme d'atterrissage, qu'il s'agisse de ventes ou de rentabilité. Mais l'innovation ne s'arrête pas là. Nos équipes travaillent actuellement à une solution de stockage réseau complètement intégrée à une offre de Cloud computing, et qui sera très simple d'utilisation. Ce produit sera prêt en octobre ou novembre 2010, et nous en attendons des retombées significatives sur nos ventes fin 2011. »

POINTS CLES DU TRIMESTRE ET INCIDENCE SUR LA SITUATION FINANCIERE

- ✓ LaCie a enrichi son offre de stockage sécurisé en lançant ce trimestre le Rugged UBS 3.0 (disque dur mobile le plus rapide du marché), le Rugged Safe (disposant d'un cryptage matériel indéchiffrable AES 128 bits, de la technologie d'authentification biométrique la plus sécurisée du marché et d'un boîtier antichoc) et LaCie XtremKey (clé USB résistant à la pression, à l'eau, aux grandes chutes, aux chaleurs et froids extrêmes).
- ✓ LaCie a décidé de reporter la migration de son ERP vers SAP au 1^{er} janvier 2011 afin de sécuriser ses opérations lors du pic d'activité de Back to School et Holidays.

Prochaine publication

Résultat annuel le 07/10/2010 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe et en Asie, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

Mediasoft Communications - Emmanuelle Bureau du Colombier au +33 (0)1 55 34 30 00 ou
Ebdc@mediasoft-rp.com