

LaCie

Chiffre d'affaires au 30 juin 2009 = -23%

	Q4 FY09 3 mois	Q4 FY08 3 mois	Var M€	Var %		07/08-06/09 12 mois	07/07-06/08 12 mois	Var M€	Var %
Europe	35,9	44,2	- 8,3	-19%	Europe	183,8	246,1	- 62,3	-25%
Americas	22,0	20,7	1,3	6%	Americas	95,1	108,8	- 13,7	-13%
Asie	6,3	7,9	- 1,6	-20%	Asie	22,3	35,0	- 12,6	-36%
TOTAL	64,2	72,8	- 8,6	-12%	TOTAL	301,2	389,8	- 88,6	-23%

Chiffre d'affaires IFRS - données non auditées

RALENTISSEMENT DE LA DECROISSANCE ET POURSUITE DU REPOSITIONNEMENT

Au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2008/2009 (clôture au 30 juin 2009), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 64,2 M€, en recul de 12% par rapport au quatrième trimestre de l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en recul de 16%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 56% en Europe, 34% en Amériques et 10% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -17%, -10% et -26%.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 22% de l'activité, contre 25% au quatrième trimestre de l'exercice précédent. La famille « Prosumers » regroupant les produits à destination des consommateurs semi-professionnels représente 54% de l'activité, contre 37% précédemment.

Au cours de l'exercice 2008/2009, LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 301,2 M€, en décroissance de 23% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est également en décroissance de 23%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 61% en Europe (-24%), 32% en Amériques (-19%) et 7% en Asie-Pacifique (-38%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 22% de l'activité.
- ✓ 67% du recul d'activité concerne la famille « Basic » regroupant les produits les moins différenciés, à marge réduite.

« Après un recul significatif de l'activité d'octobre 2008 à mars 2009, notamment sous l'effet d'un désengagement volontaire de l'entrée de gamme, nous récoltons les premiers fruits de notre stratégie en terme de marge. L'équilibre reste précaire, car le marché n'offre qu'une visibilité réduite. C'est avec une prudence renouvelée que nous abordons le nouvel exercice », affirme Philippe Spruch, PDG. « Toutefois, notre position de trésorerie nous permet de traverser les difficultés avec davantage de sérénité que certains de nos concurrents. »

POINTS CLES DU TRIMESTRE ET INCIDENCE SUR LA SITUATION FINANCIERE

- ✓ Huit lancements de nouveaux produits sont intervenus ce trimestre, des accessoires nomades au LaCie 12big Rack (système monté en rack 2U haut de gamme, destiné aux professionnels de l'informatique et de la vidéo), en passant par un approfondissement de la gamme Rugged.
- ✓ LaCie a finalisé le 12 mai 2009 l'acquisition de 100% de Caleido, société suisse spécialisée dans le stockage sécurisé de fichiers en ligne grâce à son logiciel Wuala. Cette transaction a été intégralement financée par un emprunt bancaire dont le décaissement interviendra au premier trimestre de l'exercice 2009/2010.
- ✓ En juillet 2009, LaCie a racheté 5% du capital de la Société, pour un montant de 4,9 M€ euros à l'issue d'une procédure d'offre publique d'achat simplifiée (OPAS) à un prix unitaire de 2,70 euros. Ces titres ont permis la rémunération d'une partie de l'acquisition de Caleido.

Prochaine publication

Résultats annuels de l'exercice 2008/2009 le 08/10/2009 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

LaCie : Géraldine Hottier-Fayon au +33 (0)1 58 49 57 57 ou ghottier@lacie.com

Contacts presse : Mediasoft Communications - Emmanuelle Bureau du Colombier au +33 (0)1 55 34 30 00 ou Ebdc@mediasoft-rp.com