

LaCie

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2007/2008 = +13% sur 9 mois

Ce document contient l'information financière trimestrielle, au sens de l'article L. 451-1-2 IV du Code monétaire et financier, relative au troisième trimestre 2007/2008 du Groupe LaCie.

en millions d'€	07/07 - 03/08 9 mois	07/06 - 03/07 9 mois	Var M€	Var %		01/08 - 03/08 3 mois	01/07 - 03/07 3 mois	Var M€	Var %
Europe	201,8	158,3	43,5	27%	Europe	58,7	54,6	4,2	8%
Americas	88,1	99,1	- 11,0	-11%	Americas	28,4	33,5	- 5,1	-15%
Asie	27,1	23,1	4,0	17%	Asie	9,6	8,0	1,7	21%
TOTAL	317,0	280,4	36,5	13%	TOTAL	96,8	96,1	0,7	1%

Chiffre d'affaires IFRS - données non auditées

RALENTISSEMENT DE LA CROISSANCE AU TROISIEME TRIMESTRE

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2007/2008 (clôture au 30 juin 2008), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 96,8 M€, en progression de 1% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en croissance de 7%. Cette croissance est décevante et lourdement impactée par les difficultés économiques américaines.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 61% en Europe (+9%), 29% en Amériques (-3%) et 10% en Asie-Pacifique (+26%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 26% de l'activité, en progrès dans le mix produit et en valeur.

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2007/2008 (clôture au 30 juin 2008), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 317 M€, en progression de 13% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en croissance de 18%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 64% en Europe (+29%), 28% en Amériques (-1%) et 8% en Asie-Pacifique (+22%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 22% de l'activité.

POINTS CLES ET INCIDENCE SUR LA SITUATION FINANCIERE

- ✓ Ralentissement sensible de l'économie américaine. Le contexte économique dégradé aux Etats-Unis et la faiblesse du dollar pèsent sur les ventes consolidées de LaCie.
- ✓ Lancement de cinq nouveaux produits au cours du trimestre écoulé. Trois de ces produits concernent la famille Solutions.
- ✓ Design récompensé. Ce trimestre, LaCie a reçu d'une part quatre Red Dot awards saluant la qualité et la créativité du design de ses gammes 2big et Hard Disk conçues par Neil Poulton, Little Disk conçue par Sam Hecht et Golden Disk créé par Ora-ïto, et d'autre part deux récompenses de l'International Forum Design GmbH pour la famille de disques 2big conçue par Neil Poulton et pour sa famille de disques Little Disk conçue par Sam Hecht.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2007/2008 le 24/07/2008 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

LaCie : Géraldine Hottier-Fayon au +33 (0)1 58 49 57 57 ou ghottier@lacie.com

Contacts presse : Agence Yucatan – Céline Bernard / Caroline Prince au +33 (0)1 53 63 27 27 ou cbernard@yucatan.tm.fr / cprince@yucatan.tm.fr