

LaCie

Chiffre d'affaires semestriel au 31 décembre 2008 = -24%

	T2 FY09 3 mois	T2 FY08 3 mois	Var M€	Var %		S1 FY09 6 mois	S1 FY08 6 mois	Var M€	Var %
Europe	62,5	86,3	- 23,9	-28%	Europe	102,3	143,1	- 40,8	-29%
Americas	24,6	32,0	- 7,4	-23%	Americas	54,3	59,6	- 5,3	-9%
Asie	5,4	9,9	- 4,5	-46%	Asie	11,3	17,4	- 6,1	-35%
TOTAL	92,4	128,2	- 35,8	-28%	TOTAL	168,0	220,1	- 52,2	-24%

Chiffre d'affaires IFRS - données non auditées

CONCENTRATION DE L'ACTIVITE SUR LES SEGMENTS LES PLUS REMUNERATEURS

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2008/2009 (clôture au 30 juin 2009), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 92,4 M€, en recul de 28% par rapport au deuxième trimestre de l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en recul de 29%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 67% en Europe, 27% en Amériques et 6% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -28%, -23% et -46%. Les zones Amériques et Europe souffrent de manière comparable de l'environnement économique très difficile, tandis que l'Asie a dû faire l'objet d'une réorganisation des équipes commerciales.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 20% de l'activité, contre 17% au deuxième trimestre de l'exercice précédent. La famille « Prosumer » regroupant les produits à destination des consommateurs semi-professionnels représente 40% de l'activité, contre 35% précédemment.
- ✓ Le durcissement des positions de l'assureur crédit auquel LaCie fait recours a eu pour conséquence la perte de commandes significatives. Par prudence, les exportations vers certaines zones économiques à risque sont actuellement gelées.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2008/2009 (clôture au 30 juin 2008), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 168 M€, en décroissance de 23% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en décroissance de 24%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 61% en Europe (-27%), 32% en Amériques (-9%) et 7% en Asie-Pacifique (-34%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable. Il est à noter que la zone Amériques bénéficie d'un effet de base favorable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 21% de l'activité.
- ✓ 60% du recul d'activité concerne la famille « Basic » regroupant les produits les moins différenciés, à marge réduite.

POINTS CLES DU TRIMESTRE ET INCIDENCE SUR LA SITUATION FINANCIERE

- ✓ Six lancements de nouveaux produits sont intervenus au cours des trois derniers mois, majoritairement à destination des prosumers.
- ✓ Dividende de 0,20€ par action. Le paiement est intervenu le 19 décembre, représentant une sortie de trésorerie de 7,2m€. LaCie bénéficie toujours d'une trésorerie confortable, sans recours à la ligne de crédit négociée auprès de ses partenaires bancaires.
- ✓ Le recul du chiffre d'affaires se traduira par une forte baisse de la rentabilité, en dépit d'un contrôle renforcé des dépenses opérationnelles et du BFR. La nette baisse d'activité dont souffrent également nos concurrents impose de flexibiliser encore davantage le modèle économique LaCie, sans sacrifier pour autant les recrutements au sein de la R&D. Le calendrier de lancement de nouveaux produits, tous innovants, conduit notamment LaCie à renforcer significativement son équipe de développement logiciel basée à Paris.

Prochaine publication

Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2008/2009 le 05/03/2009 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

LaCie : Géraldine Hottier-Fayon au +33 (0)1 58 49 57 57 ou ghottier@lacie.com

Contacts presse : Agence Yucatan – Céline Bernard / Caroline Prince au +33 (0)1 53 63 27 27 ou cbernard@yucatan.tm.fr / cprince@yucatan.tm.fr