

LaCie

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2007/2008 = +18%

Ce document contient l'information financière trimestrielle, au sens de l'article L. 451-1-2 IV du Code monétaire et financier, relative au deuxième trimestre 2007/2008 du Groupe LaCie.

en millions d'euros	T2 FY08	T2 FY07	Var M€	Var %	S1 FY08	S1 FY07	Var M€	Var %
	3 mois	3 mois			6 mois	6 mois		
Europe	86,4	66,6	19,8	30%	143,1	103,7	39,4	38%
Americas	31,0	32,9	- 1,9	-6%	58,7	65,5	- 6,8	-10%
Asie	9,9	8,0	1,9	24%	17,4	15,1	2,3	15%
TOTAL	127,3	107,5	19,8	18%	219,2	184,3	34,9	19%

Chiffre d'affaires IFRS - données non auditées

MAINTIEN DE LA CROISSANCE A DEUX CHIFFRES

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2007/2008 (clôture au 30 juin 2008), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 127,3 M€, en progression de 18% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en croissance de 23%. Cette croissance dépasse à nouveau les objectifs internes de la société.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 67% en Europe (+31%), 25% en Amériques (+6%) et 8% en Asie-Pacifique (+29%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 17% de l'activité. Les ventes de Solutions sont traditionnellement plus faibles en fin d'année du fait de la forte proportion de ventes Retail à cette période.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2007/2008 (clôture au 30 juin 2008), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 219,2 M€, en progression de 19% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en croissance de 24%. Cette croissance dépasse à nouveau les objectifs internes de la société.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 65% en Europe (+39%), 27% en Amériques (-1%) et 8% en Asie-Pacifique (+20%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 20% de l'activité.

POINTS CLES ET INCIDENCE SUR LA SITUATION FINANCIERE

- ✓ Concurrence toujours très vive sur le marché des produits d'entrée de gamme. L'évolution favorable des ventes sur le semestre se traduira par un niveau satisfaisant de résultat opérationnel, en dépit de la pression constatée sur les marges.
- ✓ Lancements de quatre nouveaux produits en janvier 2008. Trois de ces produits concernent la famille Solutions.
- ✓ Distribution le 31 décembre 2007 d'un dividende de 0,27€ par action, avec option de réinvestissement en action. Le dividende a été réinvesti en action à près de 80%.

Prochaine publication

Résultats du 1^{er} semestre de l'exercice 2007/2008 le 28/02/2008 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

LaCie : Géraldine Hottier-Fayon au +33 (0)1 58 49 57 57 ou ghottier@lacie.com

Contacts presse : Agence Yucatan – Céline Bernard / Caroline Prince au +33 (0)1 53 63 27 27 ou cbernard@yucatan.tm.fr / cprince@yucatan.tm.fr