

## Résultats annuels - 1<sup>er</sup> juillet 2002 / 30 juin 2003

Compte de résultat simplifié (en M€)	01/07/2002 - 30/06/2003	01/07/2001 - 30/06/2002
Chiffre d'affaires	159,7	166,5
Marge Brute	40,7	40,2
Résultat d'exploitation	4,5	- 1,8
Résultat financier	0,9	- 0,8
Résultat exceptionnel	- 0,9	- 0,7
Résultat avant impôts	4,5	- 3,4
Impôts sur les sociétés et participation des salariés	0,7	0,4
<b>RÉSULTAT NET APRÈS IMPÔTS</b>	<b>3,8</b>	<b>- 3,7</b>

Comptes arrêtés par le Conseil d'Administration, en attente d'approbation par l'AGO.

### A propos de LaCie Group

Implanté aux Etats-Unis, au Canada, en Australie, en Europe et au Japon, LaCie est le premier constructeur mondial de périphériques de stockage compatibles PC et Macintosh.

A travers un réseau de revendeurs spécialisés, le groupe offre des solutions innovantes aux créatifs professionnels pour les applications multi-média (arts graphiques, audio, vidéo, web design et photo numérique). Le groupe se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits.

### Un chiffre d'affaires pénalisé par le dollar faible

Sur la période de 12 mois, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 159,7 M€, en baisse de 4 % par rapport à l'exercice précédent :

- A parité comparable, le chiffre d'affaires est en croissance de 3,6 % ;
- La zone Amérique du Nord-Asie-Pacifique représente 45 % des ventes annuelles consolidées. La famille «Disques» représente près de la moitié de l'activité, contre seulement un tiers un an plus tôt.

### Un très net retour à la rentabilité

En dépit d'un environnement économique difficile et d'un marché des disques optiques extrêmement compétitif, la marge comptable est en progression et s'établit à 25,5 % contre 24,1% lors de l'exercice précédent. Le résultat d'exploitation consolidé est positif et s'établit à 4 508 k€, soit 2,8 % des ventes, contre une perte d'exploitation de - 1 829 k€ au titre de l'exercice précédent.

Les charges de personnel sont en diminution de 15 %, en regard d'une diminution des effectifs moyens de 13 %, et un allègement de la structure de management. Les charges externes sont à nouveau en baisse de 24 %, suite à l'abandon de la sous-traitance de production, à un meilleur suivi des frais de transport sur ventes, à une optimisation des dépenses marketing et d'économies générales accrues à tous les niveaux de l'organisation. Le résultat net après impôt est de 3 763 k€ contre une perte de - 3 726 k€ au titre de l'exercice précédent.

### Une position de trésorerie favorable

En raison des bénéfices générés, la capacité d'autofinancement est en progression, et s'établit à 6,3 M€ contre - 1,6 M€ un an plus tôt. L'effort de réduction des stocks qui s'est poursuivi au niveau de LaCie Group, ainsi que la réduction des créances diverses, a permis une baisse du besoin en fonds de roulement à hauteur de 3,9 M€, résultant en une augmentation du fonds de roulement pour 10,2 M€. Ceci, conjugué à une politique d'investissements réduits, a permis de dégager une trésorerie nette de 20,6 M€ à la fin de l'exercice, en augmentation de 4,7 M€, sans recours aux lignes de crédit et après remboursement des actions apportées à l'OPRA pour 4,8 M€.

### Perspectives

Le reversement de tendance doit se confirmer au cours de l'exercice 2004, sous l'impulsion de nouveaux produits encore plus simples, plus beaux et plus performants. Le lancement de la gamme LaCie Design by F.A. Porsche intervenu en septembre 2003 conjugué au succès des gammes D2 et Pocket doivent permettre une croissance du chiffre d'affaires permettant d'envisager à nouveau une amélioration de la rentabilité. La position de trésorerie devrait demeurer très favorable.

### Prochaine publication

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2003/2004 le 29/10/2003.



Recevez gratuitement toute l'information financière de LaCie par e-mail en vous inscrivant sur : [www.equityinfos.com](http://www.equityinfos.com)