

# LaCie

## Exercice clos au 30 juin 2010 : Rentabilité nette de 3,7%

en milliers d'euros	30/06/2010	30/06/2009
<b>Produits des activités ordinaires</b>	<b>286 170</b>	<b>301 167</b>
<b>Marge brute</b>	<b>57 290</b> 20,0%	<b>46 346</b> 15,4%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>14 044</b> 4,9%	<b>4 105</b> 1,4%
<b>Résultat financier</b>	<b>117</b>	<b>460</b>
<b>Charge d'impôt sur le résultat</b>	- <b>3 635</b>	<b>52</b>
<b>Résultat net de la période</b>	<b>10 526</b> 3,7%	<b>4 617</b> 1,5%
<b>BPA (€)</b>	<b>0,29</b>	<b>0,13</b>

Les procédures de revue sur les comptes consolidés ont été effectuées par les commissaires aux comptes. Le rapport de certification sera émis après leur finalisation.

### POINTS CLES DE L'EXERCICE

- ✓ LaCie et ELECOM, leader japonais sur le marché des accessoires informatiques, ont conclu début octobre 2009 un partenariat qui fait d'ELECOM le distributeur exclusif des solutions de stockage de LaCie au Japon depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010. ELECOM a pris en charge les activités de commercialisation et d'après-vente et LaCie a adapté l'organisation existant précédemment.
- ✓ LaCie a décidé de reporter la migration de son ERP vers SAP au 1<sup>er</sup> janvier 2011 afin de sécuriser ses opérations lors du pic d'activité de Back to School et Holidays.

### LE RESULTAT NET PROGRESSE DE 128%

Au cours de l'exercice 2009/2010 (clôture au 30 juin 2010), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 286,2 M€, en recul de 5% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en recul de 5%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 60% en Europe, 32% en Amériques et 8% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -7%, -3% et -2%.
  - La marge comptable s'établit à 20% contre 15,4% lors de l'exercice précédent. Les coûts des ventes incluent les coûts directs de production (charges de personnel, amortissements des installations, dépréciations des stocks, coûts des retours de produits, et gains et pertes de change). La modification en profondeur du mix produits, couplée à la baisse du fret maritime et à une meilleure réduction de la proportion de fret aérien, ont permis l'évolution très favorable de la marge, qui revient à ses niveaux de FY07.
  - Les frais de distribution représentent 2,7% des ventes (contre 3,2% au cours de l'exercice complet 2008/2009), en lien avec un meilleur contrôle du flux logistique, notamment en Europe. Du fait de la contraction du chiffre d'affaires, l'absorption des frais fixes est rendue plus difficile en ce qui concerne les frais administratifs et commerciaux, pourtant stables en valeur (11,1% des ventes contre 10% au cours de l'exercice complet 2008/2009). Il est à noter que les charges relatives au programme d'actions gratuites ont été reclassées par nature selon la fonction des bénéficiaires (impact de 1,4m€ sur l'exercice, dont 1,2m€ en frais administratifs et commerciaux)
  - Comme annoncé, LaCie a continué à renforcer ses équipes R&D, notamment sur le Cloud Computing. Les dépenses de R&D, nettes du crédit d'impôt recherche, représentent 1,4% du chiffre d'affaires, contre 0,7% lors de l'exercice précédent. Pour mémoire, ces coûts ne sont pas capitalisés, à l'exception de ceux relatifs à Wuala.

Le résultat opérationnel consolidé s'établit à 14.044k€, soit 4,9% des ventes contre 4.105k€ au titre de l'exercice précédent (1,4% des ventes).

Les effectifs consolidés moyens sont stables à 494 personnes (y compris 46 personnes mises à disposition) sur l'exercice, contre 490 au cours de l'exercice précédent (dont 31 personnes mises à disposition).

Le résultat financier consolidé est un gain de 117k€ contre 460k€ au cours de l'exercice précédent. Cette variation s'explique principalement par la baisse des taux d'intérêt sur les SICAVs de trésorerie combinée aux intérêts de la dette souscrite pour l'acquisition de Wuala.

Le résultat avant impôts s'élève à 14.161€ (4,9% des ventes), contre 4.565 k€ (1,5% des ventes) au titre de l'exercice précédent.

La charge d'impôt consolidée est de 3.635k€, contre un profit de 52k€ au titre de l'exercice précédent.

Le résultat net après impôt est de 10.526k€ contre 4.617 k€ au titre de l'exercice précédent.

« LaCie a réussi son pari », déclare Philippe Spruch, PDG. « L'année dernière, nous avons annoncé vouloir poursuivre notre pilotage par la marge, afin de conserver une rentabilité opérationnelle de plus de 5%. Nous y sommes, sans avoir jamais ralenti nos efforts d'investissements. Il nous faut maintenant renouer avec plus de dynamisme commercial. »

#### UNE TRESORERIE ENCORE RENFORCEE

en milliers d'euros	30/06/2010	30/06/2009
Marge brute d'autofinancement	13 217	1 737
Variation du BFR	-5 042	-1 535
Flux net lié à l'activité	8 175	201
Flux net d'investissement	-9 574	-5 875
Flux net de financement	7 281	-7 700
<b>Trésorerie clôture</b>	<b>63 974</b>	<b>55 168</b>
<b>Endettement</b>	<b>-9 705</b>	<b>-1 963</b>

- ✓ La trésorerie nette de la dette s'élève à 54,3m€
- ✓ Le BFR représente 14,7% contre 8,5% au 30 juin 2009 La variation des stocks est très défavorable (+11m€) et est à imputer pour partie au décalage de la migration sous SAP, en anticipation de laquelle des stocks tampons ont été constitués.
- ✓ Les investissements incluent principalement l'entrée de Wuala dans le périmètre de consolidation pour 4,9m€ suite à la finalisation de l'OPAS en juillet 2009, la capitalisation des investissements humains additionnels dans le cloud computing et la préparation du nouvel ERP.
- ✓ Le flux de financement correspond majoritairement au recours à un emprunt bancaire à taux fixe sur 5 ans destiné à financer l'acquisition de Wuala.

#### PERSPECTIVES 2011

LaCie prépare le passage du disque dur vers la mémoire flash, en développant soit des produits très petits (Moskeyto) et très performants (XtremKey). Cette transition prendra 5 à 7 ans. En 2011, LaCie devrait réaliser 15m€ de ventes dans la Flash.

Simultanément, LaCie intègre le Cloud Wuala dans une offre complète de stockage mobile, local, centralisé et dans le nuage. Cette offre permettra à l'utilisateur de faire évoluer sa stratégie de sauvegarde sans remettre en cause son investissement ou la sécurité de ses données. En août, LaCie a déjà remis a plat le nuage Wuala avec des fonctions de synchronisations et sauvegardes beaucoup plus simples et performantes.

En septembre, LaCie a lancé son disque réseau sans fil "LaCie Wireless Space". Ce produit combine la puissance d'un disque central et la flexibilité du wifi.

En 2011, LaCie déploiera les autres briques de cette stratégie.

#### Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2010/2011 le 28/10/2010 après bourse.

**A propos de LaCie**

Implanté en Amérique, en Europe et en Asie, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur [www.lacie.fr](http://www.lacie.fr).

Vos Contacts :

Mediasoft Communications - Emmanuelle Bureau du Colombier au +33 (0)1 55 34 30 00 ou [Ebdc@mediasoft-rp.com](mailto:Ebdc@mediasoft-rp.com)