

LaCie

Résultat net du 1^{er} semestre 2008/2009 : les performances reflètent la crise économique, la trésorerie demeure solide

Normes IFRS, en millions d'euros	31/12/2008 6 mois	30/06/2008 12 mois	31/12/2007 6 mois
Chiffre d'affaires	167,9	389,8	220,4
Marge brute	21,3	68,6	39,9
<i>Marge brute (% CA)</i>	<i>12,7%</i>	<i>17,6%</i>	<i>18,1%</i>
Résultat opérationnel	0,6	25,6	19,3
<i>Marge opérationnelle (% CA)</i>	<i>0,4%</i>	<i>6,6%</i>	<i>8,8%</i>
Résultat financier	0,2	- 1,8	- 1,4
Charge d'impôt sur le résultat	- 0,1	- 6,5	- 5,1
Résultat net de l'exercice	0,8	17,3	12,9
<i>Marge nette (% CA)</i>	<i>0,4%</i>	<i>4,4%</i>	<i>5,8%</i>
BPA (en euros)	0,02	0,49	0,37

Le conseil d'administration s'est réuni le 4 mars 2009 et a arrêté les comptes semestriels au 31 décembre 2008 suivant les normes IFRS et revus par les commissaires aux comptes.

POINTS CLES DU SEMESTRE

- ✓ Dividende de 0,20€ par action payé le 19 décembre, représentant une sortie de trésorerie de 7,2m€.
- ✓ LaCie ressent fortement la dégradation de la consommation, et plus encore sur le marché des produits d'entrée de gamme, dont les marges subissent une pression accrue.
- ✓ Programme intensifié de lancement de nouveaux produits : plus d'une douzaine de produits, majoritairement destinés aux Prosumers et aux Professionnels ont été lancés au cours du dernier semestre.
- ✓ Attribution le 7 octobre 2008 de 425.000 actions ordinaires existantes ou à émettre à des salariés du groupe et de ses filiales, sous conditions. La charge afférente est répartie linéairement sur les deux exercices d'acquisition.
- ✓ La vague de désengagement initiée par l'assureur-crédit au profit de certains clients de LaCie impacte négativement le chiffre d'affaires. Par prudence, les exportations vers certaines zones économiques à risque sont actuellement gelées.

LACIE SUBIT LA DEGRADATION DE LA CONSOMMATION

Au cours du premier semestre de l'exercice 2008/2009 (clôture au 30 juin 2009), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 167,9 M€, en décroissance de 23% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en décroissance de 24%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 61% en Europe (-27%), 32% en Amériques (-9%) et 7% en Asie-Pacifique (-34%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable. Il est à noter que la zone Amériques bénéficie d'un effet de base favorable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 21% de l'activité.
- ✓ 60% du recul d'activité concerne la famille « Basic » regroupant les produits les moins différenciés, à marge réduite.

Le recul du chiffre d'affaires se traduit par une forte baisse de la rentabilité, en dépit d'un contrôle renforcé des dépenses opérationnelles

- Dans un contexte de raffermissement rapide du dollar, la marge brute s'établit à 12,7% contre 18,1% au cours du 1^{er} semestre 2007/2008, et 17,6% au cours de l'exercice complet 2007/2008. La marge des produits basiques s'est dégradée significativement au cours du dernier semestre dans le contexte mondial de morosité économique.
- Les frais de distribution représentent 3,1% des ventes (contre 1,9% au cours du 1^{er} semestre 2007/2008, et 2,4% au cours de l'exercice complet 2007/2008). L'absorption des frais fixes est rendue également plus difficile en ce qui concerne les frais administratifs et commerciaux (9,2% des

ventes contre 7% au cours du 1^{er} semestre 2007/2008, et 8% au cours de l'exercice complet 2007/2008).

- Comme annoncé, LaCie a procédé à un renforcement des équipes R&D.
- Les produits opérationnels incluent une reprise de charge pour actions gratuites constatée sur l'exercice antérieur pour 0,9m€ : en effet, compte tenu de l'évolution de l'activité, la possibilité d'atteindre les conditions de performance est peu probable.
- Le résultat opérationnel s'établit à 0,4% des ventes, en net repli par rapport aux périodes précédentes considérées (8,8% et 6,5% respectivement).
- Le résultat financier consolidé est un gain de 0,2m€ contre une perte de 1,4m€ au cours du 1^{er} semestre 2007/2008, et une perte de 1,8m€ au cours de l'exercice complet 2007/2008. Il inclut notamment la constatation d'une moins-value (latente) sur les titres Archos de 0,6m€, 1,9m€ et 2,7m€ respectivement sur les périodes considérées.
- Le résultat semestriel net consolidé après impôt est un profit de 0,8m€ (0,4% des ventes) contre 12,9m€ au titre du 1^{er} semestre de l'exercice précédent (5,8% des ventes) et 17,3m€ au cours de l'exercice complet 2007/2008 (4,4% des ventes).

UNE TRESORERIE SOLIDE

Normes IFRS, en millions d'euros	31/12/2008 6 mois	30/06/2008 12 mois	31/12/2007 6 mois
Marge brute d'autofinancement	-2,4	20,1	13,9
Variation du BFR	-24,6	-12,4	-39,1
Flux net lié à l'activité	-27,1	7,7	-25,1
Flux net d'investissement	-1,5	-1,6	-0,9
Flux net de financement	-7,4	-2,3	-2,1
Trésorerie clôture	32,7	67,9	36,4
Endettement	-2,2	-2,4	-2,6

- ✓ La trésorerie nette de la dette s'élève à 30,5m€
- ✓ Le BFR représente 32% des ventes, contre 25% au 31 décembre 2007 et 8% au 30 juin 2008. Traditionnellement, les ventes les plus importantes sont réalisées sur la période octobre-décembre. Du fait de la structure des ventes, et de l'anticipation du Nouvel An chinois, la variation du besoin en fonds de roulement est traditionnellement défavorable à la fin du premier semestre de l'exercice.
- ✓ Les investissements sont en augmentation, en lien avec un calendrier de lancement de nouveaux produits particulièrement dense.
- ✓ Le flux de financement correspondant majoritairement au paiement du dividende.

PERSPECTIVES 2009

Dans un contexte économique particulièrement dégradé, nous avons la conviction que la diversification de nos marchés et l'innovation apportée par nos équipes R&D élargies nous permettront d'amortir les effets de la crise et de rebondir dès que possible. Pour autant, les premiers indicateurs disponibles pour 2009 ne laissent pas entrevoir d'inflexion positive de la conjoncture à court terme. L'accélération de la dégradation du contexte macro-économique au cours des derniers mois et le manque de visibilité qui en résulte conduisent LaCie à aborder le deuxième semestre de son exercice 2008/2009 avec une prudence renouvelée et une focalisation accrue sur le contrôle des charges opérationnelles.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2008/2009 le 30/04/2008 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

LaCie : Géraldine Hottier-Fayon au +33 (0)1 58 49 57 57 ou ghottier@lacie.com