

LaCie

Résultat net du 1^{er} semestre 2007/2008 : confirmation de la croissance rentable

Normes IFRS, en millions d'euros	31/12/2007	30/06/2005	31/12/2006
	6 mois	12 mois	6 mois
Chiffre d'affaires	220,4	353,7	184,3
Marge brute	39,9	70,2	39,1
<i>Marge brute (% CA)</i>	<i>18,1%</i>	<i>19,8%</i>	<i>21,2%</i>
Résultat opérationnel	19,3	32,2	19,5
<i>Marge opérationnelle (% CA)</i>	<i>8,8%</i>	<i>9,1%</i>	<i>10,6%</i>
Résultat financier	- 1,4	1,8	1,7
Charge d'impôt sur le résultat	- 5,1	- 10,1	- 6,9
Résultat net de l'exercice	12,9	23,9	14,3
<i>Marge nette (% CA)</i>	<i>5,8%</i>	<i>6,8%</i>	<i>7,8%</i>
BPA (en euros)	0,37	0,69	0,41

Le conseil d'administration s'est réuni le 27 février 2008 et a arrêté les comptes semestriels au 31 décembre 2007 suivant les normes IFRS et revus par les commissaires aux comptes.

LES POINTS CLES DU SEMESTRE

- ✓ Concurrence persistante sur le marché des produits d'entrée de gamme, temporairement atténuée par des allocations sur le marché mondial des disques durs en fin d'année civile
- ✓ Programme intensif de lancement de nouveaux produits (5 en septembre 2007 et 4 en janvier 2008) notamment dans le Multimédia et le stockage en réseau
- ✓ Ouverture de LaCie Middle East à Dubaï. Cette société est consolidée à compter du 1^{er} septembre 2007.
- ✓ Distribution le 31 décembre 2007 d'un dividende de 0,27€ par action, avec option de réinvestissement en action. Le dividende a été réinvesti en action à près de 80%.

CROISSANCE ET RENTABILITE

Au cours du premier semestre de l'exercice 2007/2008 (clôture au 30 juin 2008), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 220,4 M€, en progression de 19% par rapport à l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en croissance de 24%. Cette croissance dépasse à nouveau les objectifs internes de la société.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 65% en Europe (+39%), 27% en Amériques (=) et 8% en Asie-Pacifique (+20%). Les taux de croissance spécifiés plus avant sont à parité comparable.
- ✓ La famille « Solutions » regroupant les produits à forte valeur ajoutée représente 20% de l'activité.

Tout en enregistrant une progression à deux chiffres de ses ventes, LaCie assoit sa rentabilité opérationnelle :

- La marge brute s'établit à 18,1% contre 21,2% au cours du 1^{er} semestre 2006/2007, et 19,8% au cours de l'exercice complet 2006/2007.
- Les frais de distribution progressent moins vite que les ventes et représentent 1,9% des ventes (contre 2,4% au cours du 1^{er} semestre 2006/2007, et 2,3% au cours de l'exercice complet 2006/2007). D'importants gains de productivité sont également réalisés au niveau des frais administratifs et commerciaux (7% des ventes contre 7,9% au cours du 1^{er} semestre 2006/2007, et 8% au cours de l'exercice complet 2006/2007).
- L'effectif moyen est globalement stable à 440 personnes, avec un moindre recours à l'intérim de production.
- Le résultat opérationnel s'établit à 8,8% des ventes, globalement comparable à l'exercice précédent (9,1% et 10,6% au cours du 1^{er} semestre 2006/2007).
- Le résultat financier est exceptionnellement négatif en raison d'une moins value latente de 2m€ sur les titres Archos (-1,4m€ contre 1,7m€ au cours du 1^{er} semestre 2006/2007, et 1,8m€ au cours de l'exercice complet 2006/2007).

- Le résultat net s'établit à 12,9m€ (5,8% des ventes) contre 14,3m€ au cours du 1^{er} semestre 2006/2007 (7,8% des ventes), et 23,9m€ au cours de l'exercice complet 2006/2007 (6,8% des ventes).

IMPACT MARQUE DE LA SAISONNALITE SUR LA TRESORERIE

Normes IFRS, en millions d'euros	31/12/2007 6 mois	30/06/2007 12 mois	31/12/2006 6 mois
Marge brute d'autofinancement	13,9	27,2	17,2
Variation du BFR	-39,0	7,4	-19,4
Flux net lié à l'activité	-25,1	34,6	-2,2
Flux net d'investissement	-0,9	-1,1	-0,6
Flux net de financement	-2,1	-15,4	-11,5
Trésorerie clôture	36,4	65,8	32,8
Endettement	2,6	2,8	3,2

- ✓ La trésorerie nette de la dette s'élève à 33,8M€
- ✓ Le BFR représente 25% du CA, contre 17% au 31 décembre 2006 et 10% du CA au 30 juin 2007. Traditionnellement, les ventes les plus importantes sont réalisées sur la période octobre-décembre. Du fait de la structure des ventes, et de l'anticipation du Nouvel An chinois, la variation du besoin en fonds de roulement est traditionnellement défavorable à la fin du premier semestre de l'exercice.
- ✓ Le détachement du coupon, effectué à 80% en actions, a limité la sortie de ressources liée au dividende à 1,9m€, contre 11,3m€ au cours de l'exercice précédent.

PERSPECTIVES 2008

- ✓ Renforcement de la guerre des prix début 2008, initiée par les deux principaux concurrents sur les produits standards : LaCie préfère rester à l'écart des « deals » les moins rentables
- ✓ Poursuite des actions engagées en 2007 notamment :
 - redéploiement commercial aux Etats-Unis
 - intensification du calendrier de lancement de nouveaux produits

Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2007/2008 le 24/04/2008 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

LaCie : Géraldine Hottier-Fayon au +33 (0)1 58 49 57 57 ou ghottier@lacie.com