

LaCie

Résultat net du 1^{er} semestre 2010/2011 : Confirmation de la rentabilité

en milliers d'euros	31/12/2010 6 mois	30/06/2010 12 mois	31/12/2009 6 mois
Produits des activités ordinaires	147 659	286 170	150 625
Marge brute	31 944 21,6%	57 290 20,0%	33 649 22,3%
Résultat opérationnel	10 713 7,3%	14 044 4,9%	11 714 7,8%
Résultat financier	- 33	117	255
Charge d'impôt sur le résultat	- 3 324	- 3 635	- 2 536
Résultat net de la période	7 356 5,0%	10 526 3,7%	9 433 6,3%
BPA (€)	0,20	0,29	0,26

Les comptes ont été audités et arrêtés par le Conseil d'Administration le 9 mars 2011.

POINTS CLES DU SEMESTRE

- ✓ Les nombreux lancements du semestre sont le témoignage du leadership technologique de LaCie offrant des vitesses de transfert records tant sur les produits USB 3.0 qu'avec l'annonce récente de produits intégrant la technologie Thunderbolt.
- ✓ LaCie est entrée dans le marché de la mémoire flash, en développant des produits très petits (Moskeyto) et très performants (XtremKey).
- ✓ Les ventes asiatiques sont en nette progression

MAINTIEN DE LA RENTABILITE

Au cours du premier semestre de l'exercice 2010/2011 (clôture au 30 juin 2011), LaCie a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 148 M€, en recul de 2% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent :

- ✓ A parité comparable, le chiffre d'affaires est en recul de 7%.
- ✓ Les ventes sont réalisées à 58% en Europe, 32% en Amériques et 10% en Asie-Pacifique. A parité comparable, les performances des trois zones évoluent respectivement comme suit : -9%, -8% et +18%.

LaCie maintient des niveaux de rentabilité historiques :

- La marge brute s'établit à 21,6% contre 22,3% au cours du 1er semestre 2009/2010, et 20% au cours de l'exercice complet 2009/2010.
- Les frais de distribution régressent pour représenter 2,4% des ventes (contre 2,7% au cours du 1er semestre 2009/2010 ainsi qu'au cours de l'exercice complet 2009/2010).
- Les frais administratifs et commerciaux augmentent de 5% en valeur pour représenter 11,3% des ventes contre 10,5% au cours du 1er semestre 2009/2010, et 11,1% au cours de l'exercice complet 2009/2010.
- Les frais de R&D représentent avant effet du crédit impôt recherche un coût sur le semestre de 1,7m€ contre 2,5m€ au cours du premier semestre de l'exercice précédent.
- Le résultat opérationnel s'établit à 7,3% (10,7m€) contre 7,8% des ventes (11,7m€) au cours du 1er semestre 2009/2010 et 4,9% sur l'exercice complet 2009/2010.
- Le résultat financier consolidé du semestre est quasi nul contre un gain de 0,3m€ au cours du 1er semestre 2009/2010, et 0,1m€ au cours de l'exercice complet 2009/2010. Pour mémoire il incluait en FY10 0,3m€ de gain net sur la vente de la totalité des actions Archos.
- Le résultat semestriel net consolidé après impôt est un profit de 7,4m€ (5% des ventes) contre 9,4m€ au titre du 1er semestre de l'exercice précédent (6,3% des ventes) et 10,5m€ au cours de l'exercice complet 2009/2010 (3,7% des ventes).

UNE TRESORERIE PRESERVEE SYSTEMATIQUEMENT

en milliers d'euros	31/12/2010 6 mois	30/06/2009 12 mois	31/12/2009 6 mois
Marge brute d'autofinancement	9 661	13 217	11 094
Variation du BFR	-8 667	-5 042	-13 414
Flux net lié à l'activité	994	8 175	-2 319
Flux net d'investissement	-1 794	-9 574	-6 291
Flux net de financement	-1 007	7 281	8 863
Trésorerie clôture	60 097	63 974	55 030
Endettement	-8 625	-9 705	-10 764

- ✓ La trésorerie nette de la dette s'élève à 51,5m€ au 31 décembre 2010
- ✓ Du fait de l'anticipation de stocks tampons qui avaient été constitués en juin 2010 dans le cadre de la migration sous SAP, la variation du BFR est moins défavorable qu'habituellement sur le premier semestre et l'activité génère un flux net de 1m€ sur le premier semestre FY11.
- ✓ Les investissements concernent essentiellement le nouvel ERP et les nouveaux projets de R&D alors qu'ils incluaient au premier semestre 2009/2010 l'entrée de Wuala dans le périmètre de consolidation pour 4,9m€ suite à la finalisation de l'OPAS en juillet 2009.
- ✓ Le flux de financement correspond majoritairement aux remboursements des emprunts alors qu'il correspondait sur le premier semestre de l'année précédente principalement à la libération de l'emprunt bancaire à taux fixe sur 5 ans destiné à financer l'acquisition de Wuala.

PERSPECTIVES 2011

LaCie entend poursuivre son pilotage par la marge, afin de conserver une rentabilité opérationnelle de plus de 5%.

LaCie intègre le Cloud Wuala dans une offre complète de stockage mobile, local, centralisé et dans le nuage. Cette offre permettra à l'utilisateur de faire évoluer sa stratégie de sauvegarde sans remettre en cause son investissement ou la sécurité de ses données.

En février 2011, LaCie a dévoilé le LaCie Little Big Disk, intégrant la nouvelle technologie d'entrée/sortie Thunderbolt, développée par Intel® en collaboration avec Apple®. Conçu pour stocker des fichiers audio et vidéo volumineux, le LaCie Little Big Disk apporte un nouveau standard de performances avec des taux de transfert records permettant la sauvegarde complète du système en quelques minutes et l'édition de contenus numériques à une vitesse inégalée.

Sur le trimestre en cours LaCie anticipe une baisse significative de son chiffre d'affaires à période comparable. Ce recul, supérieur à la tendance observée sur le premier semestre, est attribué à deux facteurs : une logistique et des opérations temporairement ralenties par le déploiement du nouvel ERP SAP et la réorganisation des équipes commerciales par canal de vente avec impact court terme dans le retail. Ce recul affecte principalement les zones Europe et Amériques.

Il est à noter qu'un dividende de 28 centimes d'euro par action au titre de l'exercice FY10 a été mis en paiement le 21 janvier 2011.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2010/2011 le 28/04/2011 après bourse.

A propos de LaCie

Implanté en Amérique, en Europe et en Asie, LaCie est le premier constructeur de périphériques de stockage PC, Apple et Linux. LaCie se différencie par le design épuré et la performance technique de ses produits. Retrouvez tous les produits sur www.lacie.fr.

Vos Contacts :

Mediasoft Communications - Emmanuelle Bureau du Colombier au +33 (0)1 55 34 30 00 ou Ebdc@mediasoft-rp.com